

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs po RemaDays 2018 - wygraj weekend dla 2 osób w Hotelu Smolarnia!” (dalej: Regulamin)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pt. „Konkurs po RemaDays 2018 - wygraj weekend dla 2 osób w Hotelu Smolarnia!” (zwanego dalej: Konkursem), jest Print Up Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy 61-626, ul. Szelałowska 24, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000563085, NIP 9721255700 kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 zł (zwana dalej: Organizatorem).
2. Konkurs odbywać się będzie przez stronę internetową www.printupnarema.pl. Rejestracja w Konkursie jest możliwa do 23.02.2018
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Konkurs jest realizowany przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy zatrudnienia) oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.

II. UDZIAŁ W KONKURSIE

7. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne będące przedstawicielami firm prowadzących działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie marketingu, promocji, reklamy, druku, fotografii oraz handlu i produkcji materiałów reklamowych, w ramach której nabywają, w celu dalszej odsprzedaży, produkty i usługi dostępne na Platformie PrintUp. (dalej: Uczestnicy).
8. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Warunkiem wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie jest:
 - a. Posiadanie zarejestrowanego konta na platformie printup.pl
 - b. Wymyślenie nazwy na edytor Studia PrintUp (dalej: Nazwa edytora) oraz umotywowanie swojego pomysłu.
 - c. Przesłanie zgłoszenia konkursowego przy pomocy formularza konkursowego (dalej: Formularz konkursowy) dostępnego na stronie www.printupnarema.pl
10. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać całkowicie uzupełniony Formularz konkursowy.
11. Wypełnienie i przesłanie Formularza konkursowego oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
12. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w pkt 9 i 10 Regulaminu. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

III. LAUREACI KONKURSU

13. Po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń, w postaci Formularzy konkursowych, spełniających warunki określone w pkt 10 Regulaminu:
 - a. komisja powołana przez Organizatora wybierze najlepszą odpowiedź w terminie do 28.02.2018, będącą Nazwą edytora wraz z umotywowaniem pomysłu.
 - b. Organizator zobowiązany jest do wybrania jednej odpowiedzi spośród wszystkich nadesłanych Formularzy
 - c. Jeśli więcej niż jeden Uczestnik udzieli takiej samej odpowiedzi na zadanie konkursowe, a Organizator wybierze tę odpowiedź, jako najlepszą, Laureatem zostaje Uczestnik, który jako pierwszy przesłał Formularz konkursowy.
 - d. Informacja o wybranej przez komisję Nazwie edytora zostanie umieszczona na stronie internetowej www.printupnarema.pl w terminie do 28.02.2018, Laureat zostanie także poinformowany o wygranej drogą e-mailową.
 - e. Organizator może zdecydować o wyborze laureatów rezerwowych na wypadek nie wydania nagród laureatowi podstawowemu z przyczyn pozostających po stronie laureata.

IV. NAGRODY W KONKURSIE

14. Nagrodą w Konkursie jest 3-dniowy (2 noclegi) pobyt w Hotelu Smolarnia (dalej: Hotel) dla dwóch osób z jedną kolacją w Restauracji hotelowej (dalej: Nagroda) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody w Konkursie. Na nagrodę składają się:
 - a. 2 noclegi w Hotelu Smolarnia, adres: Smolarnia 27, 64-980 Trzcianka
 - b. 2 śniadania w formie szwedzkiego stołu, podawane do godziny 10:00
 - c. autorska kolacja Szefa Kuchni Pawła Salamona dla dwóch osób,
 - d. kolacja dla dwóch osób, w skład której wchodzi: przystawka/zupa, danie główne, deser (do wyboru z Karty Menu Restauracji)
 - e. możliwość skorzystania z sauny
 - f. godzina gry w bowling
 - g. ubezpieczenie pobytu.
15. Laureat powinien dokonać rezerwacji terminu pobytu w Hotelu przed planowanym pobytem. W przypadku rezerwacji terminu pobytu w czasie mniejszym niż 14 dni przed planowanym pobytem, Organizator ma prawo odmówić wybranego przez Laureata terminu.

Laureat dokonuje rezerwacji terminu za pośrednictwem poczty e-mail na adres hotel@hotelsmolarnia.pl, korzystając z adresu e-mail, który podał podczas rejestracji w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić na swój koszt wszelkie formalności administracyjne związane z wyjazdem oraz koszty transportu.
16. Organizator będzie komunikował się z laureatem w zakresie szczegółów wyjazdu na adres e-mail oraz numer telefonu podane przez laureata przy rejestracji w Konkursie.
17. Warunkiem odbioru i realizacji Nagrody w Konkursie jest pozostawanie przez laureata przedstawicielem firmy prowadzącej działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polski w zakresie marketingu, promocji, reklamy, druku lub fotografii również w dniu realizacji Nagrody (pobytu w Hotelu).
19. O wynikach Konkursu Organizator powiadomi Uczestników poprzez stronę internetową www.printupnarema.pl ponadto laureaci otrzymają stosowną informację na podane przez siebie przy rejestracji w Konkursie adresy e-mail.
20. Jeden Uczestnik Konkursu może uzyskać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. W ramach jednej firmy udział w Konkursie może brać kilku przedstawicieli, jednak w ramach jednej firmy laureatem Konkursu może być tylko jedna osoba.
21. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
22. Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim podpisem.
23. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
 1. Odpowiedzialność Organizatora wobec laureatów za wydane Nagrody wyłącza się. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport do Hotelu oraz ewentualne szkody wyrządzone przez Laureata.
25. Organizator zastrzega prawo do zmiany Nagrody w Konkursie w szczególności w zakresie terminu pobytu w Hotelu. Może to mieć miejsce w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń niezależnych od Organizatora o charakterze siły wyższej lub w przypadku gdy Organizator uzna że nie jest w stanie zapewnić bezpieczeństwa Laureatowi. W takim przypadku Organizator spełni inne świadczenie o tym samym standardzie. O powyższych zdarzeniach Organizator niezwłocznie powiadomi Laureata.

V. POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

26. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie przez Uczestników w formie pisemnej, jednak nie później niż w terminie do 03.03.2018 r. W przypadku, gdy nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie późniejszym, reklamacja winna zostać zgłoszona w terminie 7 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę zgłoszenia reklamacji.
27. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny, adres i NIP reprezentowanej przez siebie firmy, oraz opis powodów reklamacji wraz z określeniem oczekiwań Uczestnika.
28. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: Print Up Sp. z o.o., ul. Szczęśliwowska 24, 61-626 Poznań.
29. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator powiadomi Uczestnika o swojej decyzji w przedmiocie zgłoszonej reklamacji, w terminie kolejnych 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.
30. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonych reklamacji są ostateczne i wiążące.

VI. DANE OSOBOWE

31. Osoby przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Print Up Sp. z o.o. w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Print Up Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 24. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
32. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb niniejszego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
33. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych Uczestnika podanych przy rejestracji, Uczestnik jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym pisemnie Organizatora.
34. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Uczestnika. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub nierzetelnych danych.
35. Akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik w imieniu swoim oraz swojej firmy zgadza się na opublikowanie swojego imienia, nazwiska oraz nazwy swojej firmy w publikacjach Organizatora, w tym na jego stronie internetowej, w prezentacjach oraz innych materiałach promocyjnych.

VII. PRZEPISY KOŃCOWE

36. Niniejszy Regulamin jest jawny i jest dostępny na stronie <https://printupnarema.pl> oraz będzie dostępny przy stoisku targowym Organizatora w czasie trwania targów.
37. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
38. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
39. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
40. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone Organizatorowi. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu.
41. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawo do nagród wygranych w Konkursie, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
42. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność, oraz treści przesyłane przez Uczestników za pośrednictwem sieci Internet.
43. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego.